

Pronta para um mundo sem papel



Inovação e novos negócios: o olhar da sustentabilidade norteou a revisão de todas as linhas de produtos da empresa

O papel é o principal insumo na cadeia produtiva da BMK Tecnologia e Serviços, empresa que presta serviços de impressão gráfica e tecnologia para o Banco Real há vários anos. A organização atua em um nicho especial do setor gráfico, o de impressão de documentos de segurança em grandes quantidades, que exige tecnologia de ponta e processos rigorosos de qualidade e segurança. São várias as circunstâncias que poderiam ser mencionadas para a companhia se omitir em relação a práticas sustentáveis. Por exemplo: utilizar um produto de alto impacto para o meio ambiente, como o papel, e precisar expor os funcionários a procedimentos como revistas e controle permanente em razão das exigências de segurança do setor. No entanto, são justamente esses desafios que vêm movendo a empresa em três frentes:

- Favorecer a criação de um ambiente de confiança entre funcionários, fornecedores e clientes.
- Estabelecer as bases para diminuir cada vez mais a dependência do papel, por meio de migração para os sistemas digitais.
- Procurar amenizar o impacto que sua produção causa ao meio ambiente, buscando, por exemplo, certificações que comprovem a origem da matéria-prima utilizada.

Desde sua criação, na década de 70, quando ainda não se dava atenção às questões socioambientais, a BMK se preocupou em adotar procedimentos adequados em relação aos funcionários e às suas

Casos Práticos / BMK Tecnologia e Serviços

instalações e operação. No entanto, foi ao participar do Espaço Real de Práticas em Sustentabilidade, em 2007, que seus dirigentes perceberam a importância de integrar as ações de sustentabilidade de forma estruturada e também ligá-las diretamente ao dia a dia dos negócios. Muitas das iniciativas já existiam, mas, segundo o executivo de contas, Aparecido Barbosa, não eram percebidas pelos funcionários.

Iniciativas para a estrutura interna

“Para nós, é muito importante proporcionar um bom ambiente de trabalho e ter uma equipe estável e satisfeita”, explica o gerente de marketing Eduardo Conde Filho. Para organizar as práticas já existentes e planejar outras, a BMK criou um comitê de sustentabilidade formado por representantes de cada área e liderado por Conde. A primeira tarefa foi passar um pente-fino em tudo o que era utilizado na empresa para conhecer o impacto e encontrar meios de mitigá-lo.

A BMK já tratava e destinava corretamente seus resíduos de produção, cuidado pelo qual conquistou diversas certificações dos órgãos governamentais. E também o Selo Verde da Druck Chemie, empresa alemã do setor gráfico que mantém um programa de gestão ambiental de resíduos industriais para sua cadeia de suprimentos (ver mais detalhes em http://www.druckchemie.com.br/r_seloverde.htm). A partir do plano elaborado pelo comitê, foram definidas 18 ações que levassem a melhorias de curto prazo no desempenho social e ambiental. As ações atendem diferentes necessidades, como se pode ver na descrição abaixo:

“ A BMK já tratava e destinava corretamente seus resíduos, cuidado pelo qual conquistou diversas certificações dos órgãos governamentais ”

- Aperfeiçoamento do Sistema de Gestão de Resíduos Industriais, no qual se destacam a reciclagem de sobras de papel e a destinação correta ou o aproveitamento de resíduos de materiais químicos necessários aos processos gráficos;
- Retorno de sobras de papel à indústria por meio de cooperativas de reciclagem. Em 2008, a BMK enviou para reciclagem cerca de 424 toneladas de aparas de papel;
- Descarte controlado de lâmpadas fluorescentes;
- Adoção do sistema Green Pack de limpeza geral, que utiliza produtos feitos de matéria-prima de origem renovável: apesar de mais caros, um programa de compra coletiva com outras empresas permite redução dos custos;
- Coleta seletiva feita em todos os pontos da empresa;
- As toalhas de limpeza de máquina, antes descartadas, são agora lavadas e reusadas, com redução da geração de resíduos;
- Substituição de torneiras e vasos sanitários por sistemas que controlam o fluxo de água;
- Aumento da incidência de luz natural no pavilhão de estoque, com a substituição de telhas de fibro cimento por telhas translúcidas para economizar eletricidade;
- Contratação de pessoas portadoras de deficiência: em 2009, esses funcionários representavam 3% dos colaboradores; a meta é chegar a 5%;
- Campanha antitabagismo oferece acompanhamento médico e psicológico para os funcionários fumantes;

Casos Práticos / BMK Tecnologia e Serviços

- Compra de cadeiras ergonômicas para todas as áreas da empresa;
- As rigorosas regras de segurança, que incluem revistas dos funcionários e monitoramento de câmeras, passaram a ser detalhadamente contextualizadas pelo departamento de recursos humanos para dar mais conforto aos empregados;
- Treinamento constante e criação de materiais de orientação para o público interno, a fim de garantir a assimilação das novas medidas.

As rigorosas regras de segurança, que incluem revistas dos funcionários e monitoramento de câmeras, passaram a ser detalhadamente contextualizadas pelo departamento de recursos humanos para dar mais conforto aos empregados; Treinamento constante e criação de materiais de orientação para o público interno, a fim de garantir a assimilação das novas medidas.

Sustentabilidade na linha de negócios

A BMK tem um histórico de busca permanente de inovação. Desde sua fundação, destacou-se como parceira de avanços tecnológicos, como a propagação dos processos de microfilmagem ao lado da Kodak, a personalização de cheques em impressoras a laser em aliança com a Xerox e o desenvolvimento do papel Reciclato com a Susano, o Banco Real e outras empresas. De acordo com a supervisora de operações da Gerência de Ativos Tangíveis do banco, Simone Delfini, a prontidão e a qualidade com que a companhia atende às demandas por solução feitas pelo banco qualificou-a como parceira estratégica para os projetos de inovação em sustentabilidade. Esta vocação foi compreendida e passou a orientar o planejamento estratégico da BMK. O olhar da inovação e da sustentabilidade orientou a revisão que fizeram em todas as linhas de produtos. “Estamos preparando a empresa para o futuro do mercado gráfico, no qual o papel deve ser substituído por soluções digitais”, afirma Aparecido Barbosa. O desenvolvimento de produtos vem acompanhando esta trilha e a organização tem feito grandes investimentos com o fim de se preparar para se tornar uma indústria gráfica sustentável e encontrar uma nova forma de se posicionar no mercado e de fazer negócios. Em paralelo, tem feito um esforço de doutrinação junto aos clientes para orientá-los para essa tendência e assim vencer as resistências culturais, que são fortes.



Eduardo Conde Filho e Aparecido Barbosa: preparando a BMK para um mundo sem papel

“ Para a BMK, todos os serviços existentes em papel hoje contam com soluções substitutas em mídias digitais, como CD, e-mail e SMS”

“Temos uma equipe de TI inédita no mercado gráfico, com a cabeça voltada para encontrar soluções inovadoras”, explica Conde. A ideia do boleto aglutinado surgiu de uma demanda do Banco Real para diminuir o volume, o manuseio e o transporte de papéis de cobrança. A proposta da BMK foi imprimir todos os boletos de um mesmo sacado em uma única folha. Uma iniciativa simples que reduziu em 400 mil por mês a quantidade de folhas de papel A4 necessária a esse tipo de impresso e representou uma economia mensal de R\$ 1 milhão para o Banco Real, pois permitiu o uso de um serviço de postagem mais barato.

Para a BMK, todos os serviços existentes em papel hoje contam com soluções substitutas em mídias digitais, como CD, e-mail e SMS. “Estamos preparados para integrar tudo em uma solução que atende aos critérios de sustentabilidade nos negócios”, aponta o executivo de contas. Algumas iniciativas neste sentido estão sendo oferecidas ao mercado. A primeira prevê a substituição do relatório que acompanha

Casos Práticos / BMK Tecnologia e Serviços

cada malote com documentos por uma comunicação via web. Em outra, a empresa tem buscado novos materiais que não agridam o meio ambiente. De acordo com o coordenador de operações do Banco Real, Fábio Gusmão, a BMK foi a escolhanatural para integrar o projeto, ainda em andamento, de pesquisar um material oxibiodegradável para os envelopes de segurança de talão de cheque feitos de plástico. Para os gestores da BMK, negócios sustentáveis são o caminho da empresa. “Uma iniciativa motivada por critérios de sustentabilidade gera outras oportunidades de negócios”, conclui Eduardo Conde Filho. “Melhoramos nossos processos, fazemos melhor, com menos custos e mais lucratividade.”

Ficha da Prática

Empresa:

BMK Tecnologia e Serviços

O que faz:

Aplica critérios de sustentabilidade na operação, na gestão e no desenvolvimento de novos produtos e serviços

Prática:

Tem um programa de diminuição de impacto socioambiental de suas atividades e investe na pesquisa e desenvolvimento de linhas de negócios que diminuam o impacto da atividade no meio ambiente.